

the
right
START 
uvertira u uspješan semestar 2022.

“Privredna komora Crne Gore - uloga i značaj”

Dr Nina Drakić, predsjednica PKCG

the
right
START 
uvertira u uspješan semestar 2022.

Prof. dr Nikola Milović
dekan Ekonomskog fakulteta UCG

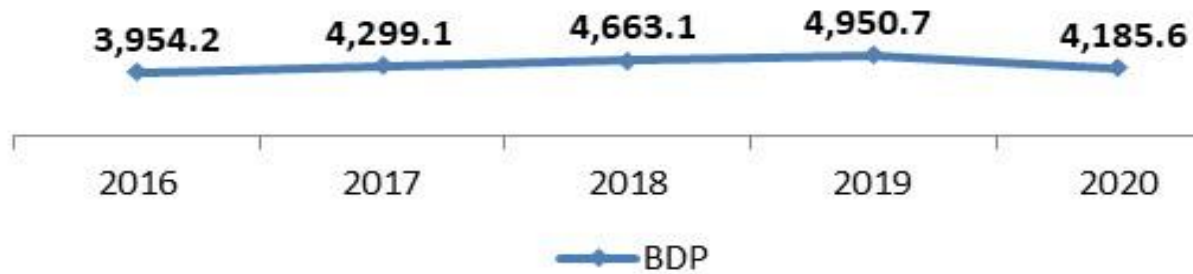


CHAMBER OF
ECONOMY OF
MONTENEGRO

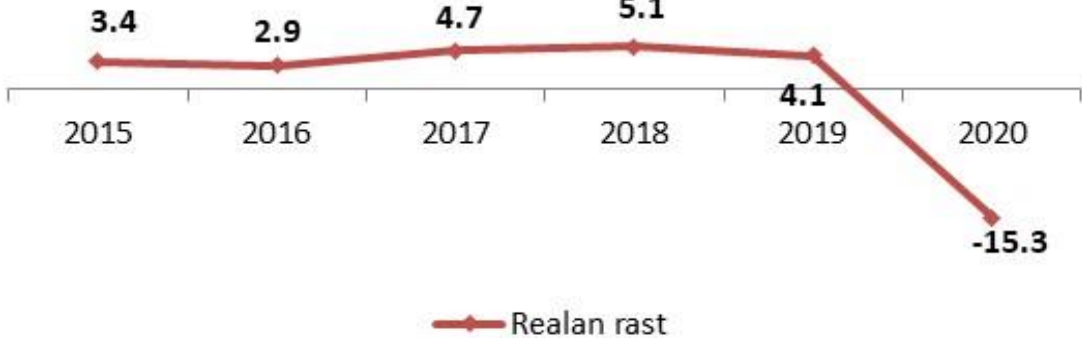


BRUTO DOMAĆI PROIZVOD

BDP (mil. eura)



Realan rast (%)



PRIVREDNA KOMORA CRNE GORE

- Osnovana 1928.
- Zastupa interese svih privrednih subjekata osnovanih u Crnoj Gori
- Zakon o Privrednoj komori Crne Gore (Sl. list CG, broj 001/18)



AKTIVNOSTI (dio)

- Obezbeđuje zaštitu i promociju zajedničkih interesa svojih članova;
- Učestvuje u donošenju mjera ekonomske politike;
- Pruža stručnu pomoć svojim članovima;
- Doprinosi jačanju dobre poslovne prakse i poslovne etike;
- Pruža podršku privrednom sektoru u ispunjavanju obaveza koje proizilaze iz partnerstva sa Evropskom unijom;
- Realizuje projekte EU značajne za ekonomski razvoj;
- Promoviše ekonomske potencijale i podstiče privlačenje stranih investicija;
- Pruža podršku članovima u ostvarivanju njihovih interesa u inostranstvu;
- Podstiče istraživanje, inovacije i razvoj ekonomije zasnovane na znanju;
- Pruža podršku svojim članovima u rješavanju njihovih sporova;



ORGANI KOMORE

- Skupština
- Upravni odbor
- Nadzorni odbor
- Predsjednica



ODBORI UDURŽENJA

1. Poljoprivrede i prehrambene industrije
2. Šumarstva i drvoprerade
3. Energetike i rudarstva
4. Trgovine
5. Turizma i ugostiteljstva
6. Informaciono komunikacionih tehnologija
7. Komunalne privrede
8. Bankarstva i drugih fin.organizacija
9. Građevinarstva
10. Malih i srednjih preduzeća
11. Saobraćaja
12. Metalurgije i metaloprerađivačke industrije
13. Špeditera



USLUGE ZA MMSP

- Zakonodavstvo / Pravna pomoć
- Istraživanja i analize
- Edukacije
- Internacionalizacija
 - Poslovni forumi
 - B2B
- Promocija privrede
 - Sajmovi
 - Dobro iz Crne Gore
 - Excellent SME



ČLANSTVO U MEĐUNARODNIM KOMORSKIM ASOCIJACIJAMA

- Međunarodna trgovinska komora (ICC)
- Eurochambers
- Asocijacija Komora Blakana - ABC
- Forum komora jadransko-jonskog regiona
- Komorski investicioni forum Zapadnog Balkana



USLUGE ZA MMSP

- Saobraćaj

- Usklađivanje redova vožnje u međugradskom saobraćaju
- Usklađivanje redova vožnje u međunarodnom saobraćaju
- Obuka vozača i lica odgovornih za prevoz za sticanje sertifikata o stručnoj osposobljenosti
- Obuka lica zaposlenih u radionicama za tahografe
- TIR karneti
- Izbor novog domaćeg prevoznika



USLUGE ZA MMSP

- Izjave, potvrde i dokumenta
 - Certifikat of Origin
 - Form A
 - ATA Karnet
 - Dodatni listovi za Ata Karnet
 - Potvrda da se roba ne proizvodi u Crnoj Gori
 - Ovjera cjenovnih lista
 - End user Sertifikat
 - Sertifikat of Free Sale
 - Potvrda da je roba crnogorskog porijekla radi učešća na tenderima



PROJEKTI



EEN

Evropska mreža preduzetništva

(Enterprise Europe Network – EEN) predstavlja najveću mrežu koja pruža podršku domaćim malim i srednjim preduzećima i pomaže im da se internacionalizuju i pozicioniraju na svjetskom tržištu



EEN (2)

- korišćenje EEN baza poslovne saradnje za prekogranično poslovno povezivanje
- učešće na međunarodnim poslovnim susretima po sistemu unaprijed organizovanih sastanaka i poslovnim misijama
- pomoć prilikom transfera tehnologija, zaštite intelektualne svojine i razvoja istraživačkih projekata
- odgovori na upite u vezi sa propisima EU
- dostavljanje informacija o mogućnostima korišćenja sredstava EU
- internacionalizacija poslovanja u drugim državama svijeta, itd.



EEN (3)

BAZA PONUDE I TRAŽNJE

Baze poslovne saradnje EEN mreže

- Najveća baza ponude i tražnje poslovnih partnera iz Evrope.
- Oko 600 članica mreže svakodnevno radi na povezivanju kompanija koje imaju profil u bazi.
- Opisi malih i srednjih preduzeća su u bazi predstavljeni u formi anonimnih profila, što garantuje zaštitu podataka.
- Aktivna ponude /potražnja
<https://een.ec.europa.eu/tools/services/SearchCenter/Search/ProfileSimpleSearch>



Mobilise SME

Poslovna praksa u inostranstvu

- ***Benefiti kompanije koja šalje menadžere/zaposlene:***
 - Bolje razumijevanje tematske oblasti i za MSP i za njegove zaposlene
 - (HR, marketing, finansije, itd.)
 - Sticanje znanja o drugim tržištima.
 - Pristup novim tehnologijama, određenim metodama i inovacijama.
 - Razvoj novih vještina zaposlenih, menadžera ili vlasnika.
- ***Benefiti kompanije domaćina:***
 - Nove i inovativne ideje od kolega iz oblasti koje vas zanimaju.
 - Razvoj proizvoda i usluga za vašu kompaniju.
 - Prilika za širenje mreže kontakata na nivou EU.
 - Upoznavanje novih tehnologija, sticanje znanja i vještina od zaposlenih koji su upućeni na razmjenu.



Western – BALKANship

- Pilot projekat, dizajniran posebno za studente i kompanije u Jadransko-jonskom regionu
- Projekat će u potpunosti pokriti razmjene i neće biti naplaćeni nikakvi troškovi kompanijama
- Kroz projekat će se finansiraće 50 razmjena, odnosno praksi, što predstavlja dobru priliku za kompanije u okruženju da stupe u kontakt sa mladim studentima sa brojnih fakulteta UniAdrion mreže



PROMOCIJA MLADIH PREDUZETNIKA

The image shows a screenshot of a YouTube channel page for 'ProAct HUB'. The banner at the top features the 'PROACT HUB' logo and the logo of the 'PRIVREDNA KOMORA CRNE GORE' (Chamber of Economy of Montenegro). Below the banner, the channel name 'ProAct HUB' and '72 subscribers' are visible. The page is set to 'Uploads' and displays a list of five 'PODROOM Podcast' videos:

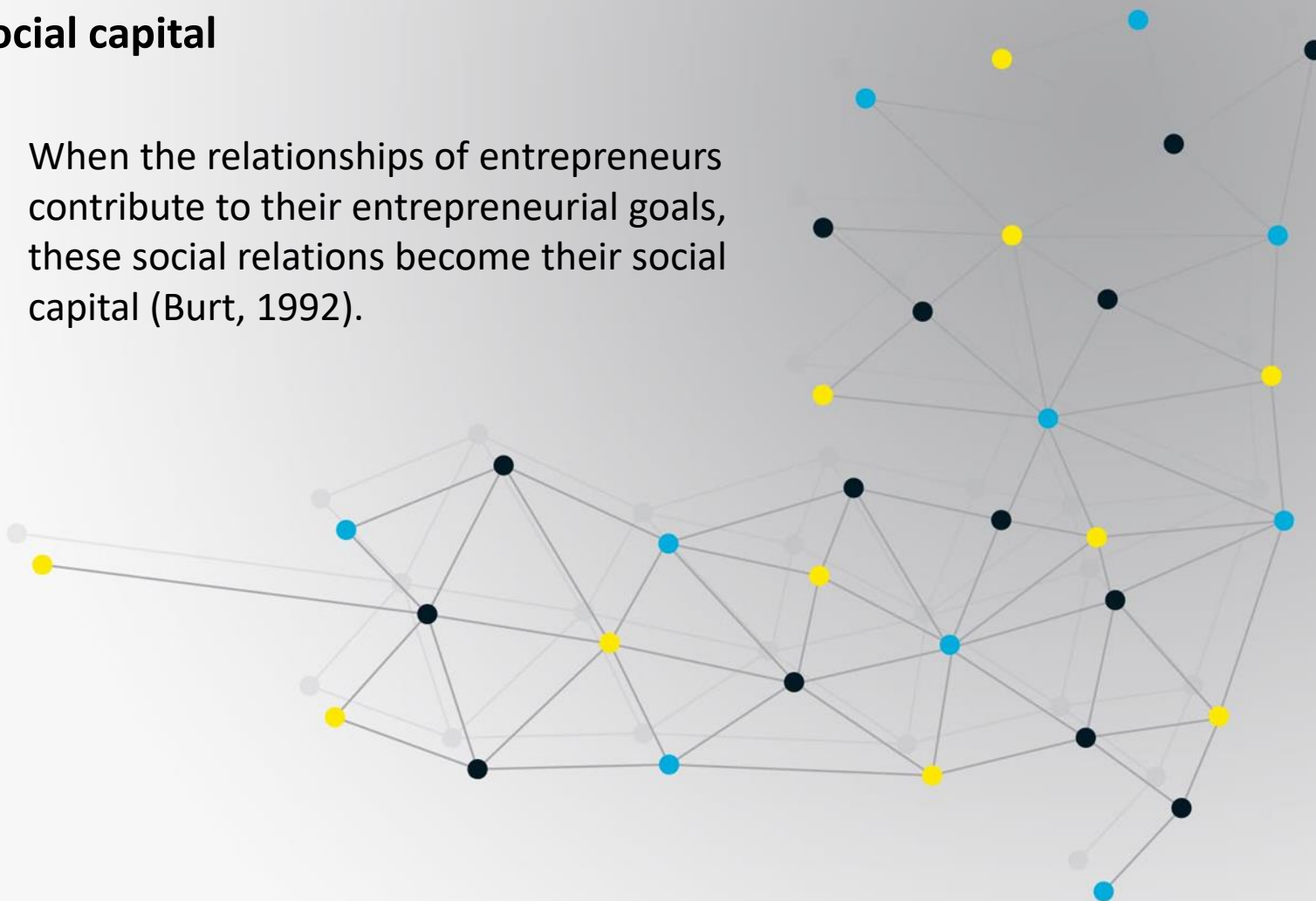
- PODROOM Podcast 10:** Marko Radunović // Mark... (324 views • 1 month ago, 1:00:06)
- PODROOM Podcast 09:** Đorđe Cmiljanić i Savo... (153 views • 1 month ago, 42:30)
- PODROOM Podcast 08:** Darko Ivanović // The Badge... (624 views • 2 months ago, 48:58)
- PODROOM Podcast 07:** Uroš Bulatović // Unija mladih... (219 views • 2 months ago, 57:54)
- PODROOM Podcast 06:** Katarina Zlajić (201 views • 2 months ago, 57:54)

The browser address bar shows the URL: <https://www.youtube.com/channel/UCbHyg1vFsyWD5gNpVTeu2Pg>. The Windows taskbar at the bottom indicates the date is 16/02/2022 and the time is 22:20.

UMREŽAVANJE

Social capital

- When the relationships of entrepreneurs contribute to their entrepreneurial goals, these social relations become their social capital (Burt, 1992).



PRIVREDNA KOMORA CRNE GORE

www.privrednakomora.me

pkcg@pkcg.org

